

## Pressemitteilung - Liquid Cube

Köln, den 26.05.2008

Am 15. Mai 2008 präsentierte die Kölner Film- und Internetfirma Bitterlux Mediendesign GbR im Friedenspark in der Kölner Südstadt Presse, geladenen Branchenvertretern und möglichen Nutzern das neu entwickelte Veranstaltungselement LIQUID CUBE.

Die Idee: Entwicklung eines schnell und flexibel einsetzbaren „Raumes aus Bildern“. Der Clou: Der LIQUID CUBE ist gleichzeitig Raum aus Bildern und einzigartiger Publikumsmagnet, weil die projizierten Bilderwelten innen und außen gesehen werden können. In beiden Fällen entstehen neue Seherlebnisse.

Der LIQUID CUBE ist eine vielseitig nutzbare Kommunikationsplattform, ein begehbarer Würfel aus Projektionsflächen, mit 25 qm umbauter Grundfläche und 4 Metern Höhe. Sämtliche für den Bau verwendeten Materialien sind selbstverständlich B1. Ein statisches Gutachten liegt vor.

Der LIQUID CUBE ist innen wie außen flexibel einsetzbar, auch, wenn seine liebsten Spielwiesen exponierte, weithin sichtbare Orte bei Nacht sind. Solche Örtlichkeiten prädestinieren den LIQUID CUBE für Musik-Events, Kunst- und Kulturveranstaltungen, für Public Viewing und als VIP- und Chilloutbereich.

Aber auch auf Messen, Bilanzpressekonferenzen und Aktionärsversammlungen und beispielsweise im Entreebereich großer Unternehmen ist er innerhalb von großen, hohen Räumlichkeiten problemlos einsetzbar, denn die äußerst hochwertigen Aufpro-/ Rückprofolien machen ihn, in Verbindung mit leistungsstarken Beamern, zur universalen Kommunikationsplattform.

Der LIQUID CUBE wird von vier Seiten, aus zum Gewerk gehörenden Türmen heraus, mit Videobildern und Sound zum Leben erweckt, nicht zuletzt durch eine von Bitterlux Mediendesign entwickelte Kameratechnik, die es erlaubt, den LIQUID CUBE durch einen 360 Grad Rundumblick als echten „Raum aus Bildern“ zu erleben.

Eine strategische Partnerschaft mit dem Kölner Multimediaspezialisten COOLUX Media Systems GmbH ermöglicht es zudem, Videoinhalte über die so genannte „Pandoras Box“ per Touch-Screen abzurufen und zu steuern, was eine hochinteressante Option für eine Vielzahl von Veranstaltungen darstellt.

Der LIQUID CUBE wird ab dem 15. Mai 2008 als Veranstaltungselement im „Baukastensystem“ zur Miete und zum Kauf angeboten: als rein bauliche Konstruktion, einschließlich Technik und/oder einschließlich der Produktion geeigneter Videoinhalte.

Preise auf Anfrage.

Wer steckt hinter der Entwicklung des LIQUID CUBE:

Ilona Lichte, 40 Jahre alt, Grafik- und Webdesignerin und Geschäftsführerin der Bitterlux Mediendesign, ist verantwortlich für Außendarstellung und stilistischen Gesamtauftritt.

Daniel Bittermann, 47 Jahre alt, Germanist, Historiker, seit 25 Jahren erst TV-Journalist, dann Drehbuchautor und Regisseur für die freie Wirtschaft, ist verantwortlich für die strukturelle und inhaltliche Entwicklung des Konzeptes für einen „begehbaren Raum aus Bildern“ und verantwortlich für Realisation von audiovisuellen Inhalten für den LIQUID CUBE.

Jan Naumann, 29 Jahre alt, zeichnet als Profi in Sachen Bühnen- und Kulissenbau und Partner der Bitterlux Mediendesign verantwortlich dafür, dass der LIQUID CUBE bis hin zur speziell entworfenen Inneneinrichtung einem schlüssigen Designkonzept folgt.

###

Pressekontakt:

Bitterlux Mediendesign  
Bittermann u. Lichte GbR  
Daniel Bittermann  
Frankfurter Str. 43-47  
D-51065 Köln  
Tel. +49 221 2719490  
Fax. +49 221 2719493

E-mail: [d.bittermann@bitterlux.de](mailto:d.bittermann@bitterlux.de)  
Web: <http://www.liquid-cube.net>